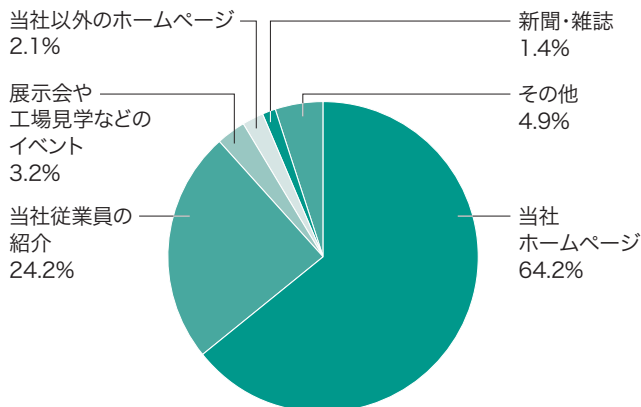


# 「CSRレポート(社会・環境報告書)2009」アンケート集計結果

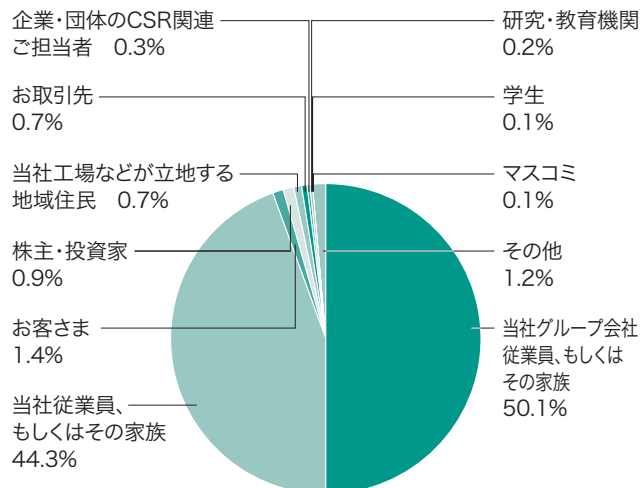
アンケートにご協力いただき、ありがとうございました。

2009年6月に発行した「CSRレポート(社会・環境報告書)2009」をお読みいただいた皆さまから寄せられた、さまざまなご意見・ご感想をご紹介します。(アンケートの回収総数2,541件:2010年5月31日現在)

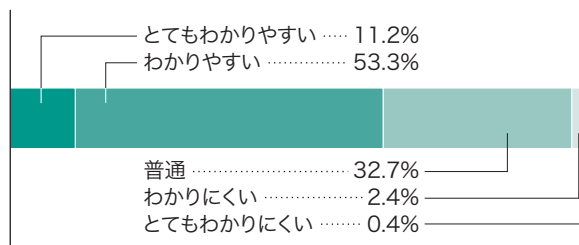
## 本報告書をお知りになったきっかけ ※社内配布分を除いた集計



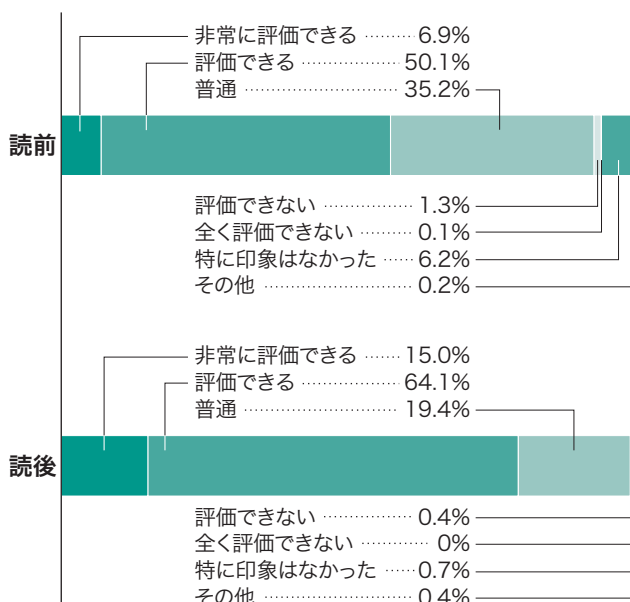
## アンケート回答者



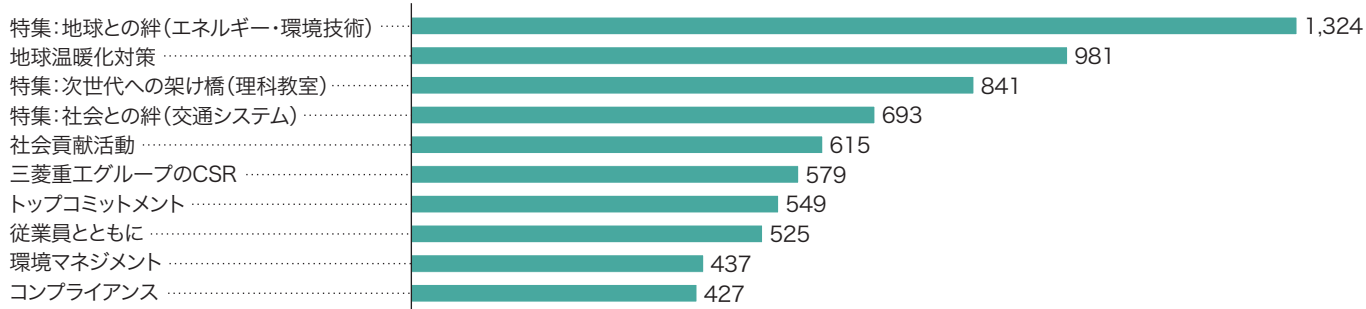
## 「CSRレポート(社会・環境報告書)2009」についての評価



## 当社の社会・環境活動の取り組みについて



## 関心を持たれた項目 ※上位10項目のみ表示、複数回答あり



## 主なご意見・ご感想

- 現場からの声を紹介するなど、さらなる読みやすさ(一般にもわかりやすく興味をひく報告)を追求して欲しい。  
→「対談」(P3~7)にて大宮社長が「難しいことを、わかりやすく」伝えることで定評のあるジャーナリスト池上彰氏と対談しました。また、「社員が紹介するCSR活動」(P16、20、22~25)や「三菱重工の責任と行動」(P27以降)に、従業員の声を掲載しています。
- 環境事業(地球温暖化対策など)に対する社会からの認知度が低いため、社会にもっと積極的にPRをして欲しい。  
→「三菱重工グループのCSR」(P8)に掲載しているように、地域限定ではありますが、各事業(本)部・事業所・グループ会社の「環境技術・製品」に関する新聞広告・駅貼りポスターによるPR活動を継続しています。
- 第三者からの意見への関心が高いので、社外の様々な人の声を多く載せて欲しい。  
→「第三者意見」(P64)だけでなく、特集「地球との絆」「社会との絆」「次世代への架け橋」(P15、19、22~25)それぞれに、ステークホルダーの声を掲載しています。