

経営理念

ミッション

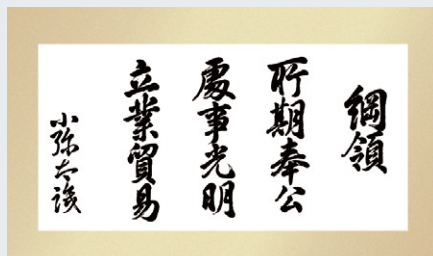
2020年10月30日公表

長い歴史の中で培われた技術に最先端の知見を取り入れ、変化する社会課題の解決に挑み、人々の豊かな暮らしを実現する

三綱領

三菱第四代社長である岩崎小彌太によって制定された三菱グループの経営理念です。

三菱の歴史の中で、連綿と引き継がれてきた精神を表したものです。



所期奉公 しよきほうこう

期するところは社会への貢献

事業を通じ、物心共に豊かな社会の実現に努力すると同時に、かけがえのない地球環境の維持にも貢献する。

処事光明 しよじこうめい

フェアプレイに徹する

公明正大で品格のある行動を旨とし、活動の公開性、透明性を堅持する。

立業貿易 りつぎょうぼうえき

グローバルな視野に立って

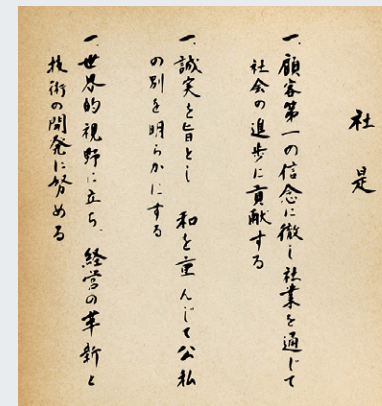
全世界的、宇宙的視野に立脚した事業展開を図る。

社是

三綱領の精神を引き継ぎ、三菱創業100周年を機に制定されました。

会社の基本的態度、社員のあるべき心構え、将来会社の指向すべき方向を表現しています。

1970年6月1日制定



- 一、顧客第一の信念に徹し、社業を通じて社会の進歩に貢献する
- 一、誠実を旨とし、和を重んじて公私の別を明らかにする
- 一、世界的視野に立ち、経営の革新と技術の開発に努める